

## Дидактический сценарий

Целевая группа: ученики 8-9 классов

Тема урока: **Репутация в онлайн**

Тип урока: комбинированный

Продолжительность: 1 урок (45 мин.)

Специфические компетенции: Модель онлайн поведения, построенная на ответственности, уважении и оценке возможных рисков.

### Оперативные задачи:

По завершении урока ученики смогут:

- Оз1) – объяснить, как определенная информация может скомпрометировать их репутацию в онлайн.
- Оз2) – анализировать ситуации, когда их образ в онлайн может способствовать формированию репутации в реальной жизни.
- Оз3) – описать безопасное поведение для того, чтобы не позволить другим пользователям испортить репутацию.
- Оз4) – оценить возможности обратиться за помощью в случае, когда их репутация в онлайн была скомпрометирована.

### Дидактические стратегии:

Дидактические методы и процедуры: упражнение; обсуждение; анализ; осмотр галереи.

Дидактические материалы: *рабочие карточки, листы флипчарт для плакатов, цифровые устройства учеников, проектор.*

Форма организации: фронтально, индивидуально, в группе


Стратегии оценивания: инструментальные (самопроверка путем самостоятельного поиска открытой информации в онлайн)

Ключевые термины: *онлайн образ, онлайн репутация, компрометировать*


Полезные ссылки: <https://siguronline.md/rom/copii/video>

Этапы урока: *Изложение сути материала (I); Разъяснение сути материала; Обдумывание (III); Закрепление материала (IV).*

I

Действия учителя и учеников	Методы, процедуры и дидактические материалы	Продолжительность
<p> Учитель предлагает ученикам обсудить, что они выберут из следующих вариантов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook или Instagram;</li> <li>• Селфи или групповая фотография;</li> <li>• Skype или звонки в Viber;</li> <li>• WhatsApp или Facebook messenger;</li> <li>• Онлайн игра или офлайн игра;</li> <li>• emoji или слова;</li> <li>• публикация с check-in или без;</li> <li>• Wi-fi или мобильные данные;</li> <li>• Опубликование фотографии на основе минутного настроения или тщательный отбор фотографии для публикации;</li> <li>• Фото без фильтра или обработанное фото;</li> <li>• 1000 подписчиков или только друзья, которых лично знаешь;</li> <li>• Публиковать каждый день или только тогда, когда хочешь поделиться чем-то очень интересным.</li> </ul> <p><i>Цель действия: Под руководством учителя ученики делают вывод о том, что в онлайн среде у пользователя всегда есть выбор, и он всегда принадлежит ему самому. Пользователь сам выбирает, что публиковать, распространять или какую информацию о себе</i></p>	<p>Упражнение</p> <p><i>Дидактические материалы: не нужны</i></p>	<p>3 мин.</p>

*предоставлять всем в онлайнe.*

 Учитель показывает 2 изображения (см. Карточку 1). Предлагает ученикам описать профиль людей на изображении.

**Вопросы:**

- ✓ *Эти изображения – фотографии с профиля двух людей. Как вы думаете, кто представлен на каждой из них (пол, возраст, род занятий)?*
- ✓ *Что вы можете сказать о каждом из них по характеру опубликованного изображения?*
- ✓ *Как вы думаете, что хочет о себе сказать каждый из них?*
- ✓ *Какую реакцию могут вызвать эти изображения в онлайнe? Комментарии? Сообщения? Отношение в реальной жизни?*
- ✓ *Онлайн образ создает репутацию? Как наш выбор способствует созданию репутации?*

Учитель объясняет ученикам, что то, что они говорили об изображениях этих двух молодых людей, это и есть то, что передают эти фотографии. Взаимодействие с онлайн средой создает образ пользователя, и этот образ напрямую способствует созданию репутации среди пользователей онлайнe. Зачастую эта репутация оказывает влияние также и на реальную жизнь.


*Цель действия: Ученикам предлагается проанализировать возможную реакцию общественности в онлайнe на публикацию определенных личных фотографий.*

Обсуждение. Анализ

*Дидактические материалы: изображения, проектор, карточки.*


8 мин.

## II

Действия учителя и учеников	Методы, процедуры и дидактические материалы	Продолжительность
<p> Учитель делит класс на 3 группы.</p> <p><b>Группа 1</b> работает у плаката <b>Post (опубликовать)</b>. <i>Покажите на плакате то, что вы публикуете или заметили, что публикуют другие пользователи подростки в социальных сетях. Используйте слова, изображения, символы и др.</i></p> <p><b>Группа 2</b> работает у плаката <b>Share (поделиться)</b>. <i>Покажите на плакате то, что вы распространяете или наблюдали, что распространяют другие пользователи подростки в социальных сетях. Используйте сообщения, изображения, символы и др.</i></p> <p><b>Группа 3</b> работает у плаката <b>Comment (оставить комментарий)</b>. <i>Покажите на плакате то, что вы комментируете у других или наблюдали, что комментируют другие пользователи подростки в социальных сетях в публикациях других пользователей. Используйте сообщения, изображения, символы, примеры комментариев и др.</i></p> <p>Плакаты закрепляются в разных местах. Группы учеников обходят каждый плакат и анализируют его со следующих сторон:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- На что нацелена публикация, распространение, комментарий?</li> <li>- Может быть через неделю / месяц / год / 5 лет пользователь передумает и уже не захочет, чтобы все в онлайн видели эту публикацию, рассылку, комментарий? Почему?</li> <li>- В какой степени каждый пользователь контролирует публикацию,</li> </ul>	<p>Осмотр галереи</p> <p><i>Дидактические материалы: листы флипчарт, фломастеры.</i></p>	<p>15 мин.</p>

<p>рассылку, комментарий, который оставляет?</p> <p><i>Цель действия: Ученики приходят к выводу, что каждый пользователь передает определенное сообщение о себе посредством того, что публикует, распространяет, комментирует. Часто контроль над онлайн контентом (фото, видео, текст) можно легко потерять буквально за один клик.</i></p>		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

### III

Действия учителя и учеников	Методы, процедуры и дидактические материалы	Продолжительность
<p> Учитель объясняет ученикам условия упражнения:  <i>Расположите, в порядке убывания тяжести, аспекты жизни, которые могут повлиять на онлайн образ, который создает себе сам пользователь или который был создан другими пользователями.</i>  <i>Справа от каждого аспекта укажите, какой конкретно контент в онлайн (изображения, видео, комментарии, рассылка, сообщения и др.) может повлиять на эти аспекты (см. Карточку 2).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Отношения/общение с близкими родственниками.</li> <li>- Отношения/общение с друзьями.</li> <li>- Устройство на работу.</li> <li>- Отношения/общение с человеком, с которым у тебя отношения.</li> <li>- Отношения/общение с коллегами по работе.</li> </ul> <p>После того, как каждый ученик выполнит упражнение, учитель</p>	<p>Упражнение. Обсуждение в группе.</p> <p><i>Дидактические материалы:          Рабочие карточки.</i></p>	<p>6 мин.</p>

модерирует дискуссию. Отмечаются следующие идеи:

- ✓ *То, насколько сильным может оказаться воздействие на личный образ в различных сферах жизни – субъективно. Каждый решает сам, насколько это важно для него и его(ее) отношений с людьми.*
- ✓ *Важно, чтобы каждый пользователь знал и анализировал риски конкретных действий в онлайн.*
- ✓ *Прежде чем опубликовать или распространить информацию о себе, пользователи должны решить, что они хотят передать, и как эта информация будет выглядеть через неделю, месяц или год.*
- ✓ *Каждый пользователь может выбирать, кто какую информацию о нем может видеть, при помощи настроек конфиденциальности.*
- ✓ *Могут быть ситуации, когда репутация может быть скомпрометирована действиями других людей, которые разглашают интимную и личную информацию. Для того, чтобы защитить личную репутацию, такую информацию нельзя никому пересылать или распространять. Даже людям, которым мы доверяем.*
- ✓ **Учитель рассказывает ученикам о платформе [www.siguronline.md](http://www.siguronline.md), где можно попросить совета у специалистов в случае, если образ и репутация в онлайн были скомпрометированы тем или иным способом.**

*Цель действия: Ученики определяют поведение в онлайн среде, которое может повлиять на репутацию в онлайн и отношения с людьми, и какое поведение является безопасным и предотвращает такие неприятные ситуации.*


 Учитель раздает ученикам карточку «Как сохранить хорошую

Упражнение. Управляемое обсуждение.

8 мин.

<p><i>репутацию в онлайн?» (см. Карточку 3)</i></p> <p>Ученики работают самостоятельно и записывают несколько советов, которые могли бы помочь менее опытному пользователю сохранить хорошую репутацию в онлайн среде.</p> <p>Учитель руководит дискуссией, в которой ученики высказывают полезные советы по тем четырем пунктам, которые приведены в рабочей карточке. (см. Карточку 3 <i>Заметки для учителя</i>).</p> <p><i>Цель действия: Ученики предлагают полезные советы, в которых описывается безопасное поведение в онлайн для создания хорошей репутации. Роль учителя заключается в руководстве в этой дискуссии о моделях поведения.</i></p>	<p><i>Дидактические материалы:</i></p> <p>Карточка полезных советов</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--

## IV

<b>Действия учителя и учеников</b>	<b>Методы и дидактические материалы</b>	<b>Продолжительность</b>
<p> Учитель предлагает ученикам практическое упражнение.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каждый ученик выбирает 1 поисковик и ищет информацию по ключевым словам своего имени и(или) фамилии или регистрационному имени в социальных сетях.</li> <li>2. Каждый заходит на свой аккаунт на социальной платформе(платформах), которую он(а) использует, и определяет информацию, которая будет неуместной для нахождения в онлайн и доступа для общественности через год и через 5 лет.</li> </ol> <p><i>Цель действия: Ученики определяют информацию о себе в онлайн, которая является открытой. Ученики проводят самопроверку опубликованного ими контента в социальных сетях.</i></p>	<p>Самопроверка</p> <p><i>Дидактические материалы:</i> цифровые устройства учеников и подключение к интернету.</p>	<p>5 мин.</p>

<p><i>Домашнее задание: Обсудите с друзьями или коллегами из других классов советы для улучшения репутации в онлайн. Каково их мнение об этих советах?</i></p>		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--