



Ziua **Moldova**
2026
Siguranței
pe Internet

BRIEF-UL CAMPANIEI NAȚIONALE

[**HAI** să utilizăm
IA în siguranță!]

06 februarie - 31 martie, 2026

„hAI să utilizăm IA în siguranță!”

Anual, în a doua zi de marți a lunii februarie, la inițiativa Comisiei Europene, este marcată **Ziua Siguranței pe Internet**, cu genericul „Împreună pentru un Internet mai bun”. Republica Moldova se aliază și în acest an Campaniei europene, abordând subiectul specific ce vizează utilizarea sigură, etică și responsabilă a inteligenței artificiale de către copii.

În Republica Moldova, campania națională este organizată de Centrul Internațional „La Strada”, în coordonare cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și Inspectoratul General al Poliției. Toate inițiativele desfășurate în cadrul campaniei sunt comunicate anual pe platforma Comisiei Europene de către Centrul Internațional „La Strada”, organizație care, din 2020, este parte a Programului European al Centrelor de Siguranță Digitală (SIC+) și care gestionează Centrul de Siguranță Digitală din Republica Moldova – www.siguroonline.md – în baza acordurilor de colaborare încheiate cu Ministerul Educației și Cercetării și Inspectoratul General al Poliției.

Programul, finanțat de Comisia Europeană, întrunește organizații cu misiuni similare de promovare a protecției copiilor în mediul online prin activități de conștientizare și

informare, gestionarea serviciilor de asistență a copiilor și părinților privind riscurile online, participarea copiilor, dar și prin servicii de tip hotline, de raportare a materialelor de abuz sexual asupra copiilor. Toate aceste servicii în Republica Moldova sunt asigurate prin intermediul platformei www.siguroonline.md, care din aprilie 2023, integrează și opțiunea de raportare a materialelor de abuz sexual al copiilor (MASC), acreditată internațional de rețeaua globală INHOPE.

Campania națională din acest an va aborda subiectul utilizării responsabile a inteligenței artificiale, având sloganul „Hai să utilizăm IA în siguranță”.

Comitetul Părților la Convenția Consiliului Europei privind protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și abuzului sexual a aprobat, la 6-8 noiembrie 2024, *Declarația privind protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și abuzului sexual facilitat de utilizarea tehnologiilor emergente*. Statele membre, inclusiv Republica Moldova, au raportat despre progresele înregistrate în acest domeniu în cadrul ședinței Comitetului Părților la Convenția Consiliului Europei privind protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și abuzului sexual, desfășurată la Chișinău, în perioada 19–21 noiembrie 2025.

Scopul campaniei este de a crește nivelul de informare și conștientizare despre riscurile emergente din mediul online și utilizarea în siguranță a inteligenței artificiale, precum și de a promova dialogul deschis în familie despre siguranța digitală și comportamentele responsabile în mediul online.

Totodată, campania națională a fost organizată în contextul rezultatelor unui sondaj realizat de cadrele didactice din întreaga țară, cu participarea a 632 de copii din clasele I-IX din 15 localități (239 din mediul rural și 393 din mediul urban). Datele au arătat faptul că 88% dintre copiii participanți utilizează inteligența artificială, iar 61% folosesc IA zilnic sau de câteva ori pe săptămână.



CONTEXTUL CAMPANIEI

Copiii au menționat utilizarea mai multor tipuri de aplicații și instrumente bazate pe inteligență artificială, inclusiv asistenți conversaționali (AI chatbots), precum ChatGPT, Gemini sau DeepSeek, asistenți vocali IA (de exemplu, Yandex Alisa), aplicații educaționale precum Duolingo, generatoare de imagini bazate pe IA, precum și instrumente de recunoaștere vocală și automatizare a fluxurilor de lucru (workflow).

Rezultatele au mai arătat că 1 din 3 copii utilizează IA pentru a crea imagini sau videoclipuri, fiecare al doilea copil folosește IA pentru realizarea temelor pentru acasă, iar 1 din 4 copii utilizează IA pentru a discuta despre teme personale. Printre aceste teme se regăsesc întrebări legate de sănătate, relația cu părinții, subiecte intime sau solicitarea de sfaturi în momente de tristețe sau stare depresivă. 81% dintre copiii care au utilizat IA au menționat că răspunsurile primite le-au fost utile. În ceea ce privește riscurile, copiii au menționat faptul că IA poate crea dependență, „ne poate face să nu fim conștienți de ceea ce facem”, poate afecta gândirea critică, reduce capacitatea de a gândi independent, poate căre folosesc IA au declarat că nu știu care sunt riscurile sau cum îi poate influența IA, procentul fiind de 22% în rândul elevilor din clasele V–VII și de 16% în rândul celor din clasele VIII–IX. De asemenea, cei mai mulți copii care aleg să discute cu IA despre teme personale sunt din clasele V–VII.

În plus, în anul 2025, SigurOnline Hotline a înregistrat 147 de raportări privind materiale de abuz sexual virtual. Dintre acestea, 37% au fost generate cu ajutorul inteligenței artificiale, iar 63% reprezintă materiale de tip benzi desenate.

MAI MULTE INFORMAȚII

Află mai multe informații despre campanie scanând codul QR alăturat.

Informații desfășurate despre obiectivele campaniei, activitățile planificate, cele implementate și nu doar.

ÎMPREUNĂ PENTRU UN INTERNET MAI BUN!



Agresorii sexuali ai copiilor recurg din ce în ce mai frecvent la utilizarea inteligenței artificiale generative pentru a crea imagini sintetice cu caracter sexual explicit care reprezintă copii reali, cunoscute sub denumirea de materiale de abuz sexual asupra copiilor generate cu ajutorul IA (AIG-CSAM). Aceste materiale includ atât imagini complet fabricate, cât și așa-numitele „nuduri deepfake”, respectiv fotografiile reale ale copiilor care sunt modificate digital pentru a-i reprezenta în ipostaze sexuale explicite, fără știrea sau consimțământul acestora.

Datele unui studiu internațional realizat de organizația Thorn arată că unul din zece copii cunoaște pe cineva care a utilizat instrumente IA pentru a genera imagini nud cu alți copii. Consecințele acestui fenomen sunt grave: deși materialele sunt false, trauma resimțită de victime este reală. Copiii afectați se confruntă cu vătămări emoționale profunde, inclusiv anxietate, izolare socială, hărțuire și prejudicii reputaționale pe termen lung. Aceste tendințe reprezintă o provocare pentru instituțiile de învățământ care trebuie să adapteze politicile și programele educaționale astfel încât să țină pasul cu evoluția rapidă a tehnologiilor.

Campania din acest an a fost lansată în cadrul unei conferințe de presă, organizată la data de 06 februarie 2026, cu participarea tuturor partenerilor instituționali.



KIT DE COMUNICARE

Pentru campania națională de informare „**Hai să utilizăm IA în siguranță!**” a fost concepută și implementată o **identitate vizuală** distinctă, menită să asigure coerență, vizibilitate și recunoaștere unitară a mesajelor campaniei. Aceasta a inclus elemente grafice specifice (logo, paletă cromatică, tipografie și stil vizual), care au fost aplicate în mod consecvent pe toate materialele de comunicare realizate și publicate în perioada campaniei.

Identitatea vizuală a fost reprodușă pe materiale promoționale, materiale printabile (afișe, broșuri, materiale promoționale informative) și pe materiale de mediatizare, atât în format fizic, cât și digital, contribuind la consolidarea impactului campaniei și la transmiterea eficientă a mesajelor de informare către publicul țintă. Pentru publicul larg a fost dezvoltat și un **kit de comunicare** al campaniei, accesibil pentru descărcare și utilizare.



↓ VIZUALIZEAZĂ
ȘI DESCARCĂ KIT-UL





CONFERINȚA DE PRESĂ

Lansarea publică a campaniei naționale

Campania națională **„Hai să utilizăm inteligența artificială (IA) în siguranță!”** a fost lansată oficial la 6 februarie 2026, printr-o **conferință de presă** organizată în incinta Guvernului, reunind reprezentanți ai autorităților publice și ai organizațiilor partener.

În cadrul evenimentului au fost prezentate obiectivele campaniei, activitățile planificate pentru perioada februarie–martie 2026 și prioritățile instituțiilor implicate în promovarea siguranței digitale a copiilor.

Totodată, a fost inaugurată expoziția de fotografie „Părinți & copii în era digitală”, menită să stimuleze reflecția și dialogul privind impactul tehnologiilor digitale asupra relațiilor dintre generații și utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale.

La fel, evenimentul a fost ocazia oportună de lansare a spotului oficial al campaniei cu genericul „Eu nu vreau să fiu lon”, care a fost difuzat, în premieră, în cadrul conferinței și, simultan, mediatizat pe mai multe platforme sociale/media.



[Vezi mai mult](#) 

[Galerie foto](#) 

EXPOZIȚIE PUBLICĂ

Expoziția de fotografie: *Părinți & copii în era digitală*

În perioada 10–27 februarie 2026, în incinta Bibliotecii Cărturești Chișinău din incinta Muzeului Național de Istorie a Moldovei, a fost organizată **expoziția publică de fotografie „Părinți & copii în era digitală”**, lansată în contextul campaniei naționale „Hai să utilizăm IA în siguranță!”.

Expoziția a reunit o selecție de imagini tematice care au ilustrat relația dintre părinți și copii într-o societate tot mai influențată de tehnologiile digitale, evidențiind atât oportunitățile, cât și provocările pe care acestea le generează în comunicarea și interacțiunea dintre generații.

Prin intermediul fotografiilor expuse, publicul a fost invitat să reflecteze asupra impactului tehnologiei și al inteligenței artificiale asupra vieții de familie, asupra echilibrului dintre prezența online și cea offline, precum și asupra rolului părinților în ghidarea copiilor către o utilizare sigură și responsabilă a mediului digital. Expoziția a constituit un instrument de sensibilizare și dialog public, contribuind la promovarea mesajelor campaniei privind siguranța copiilor în mediul online.

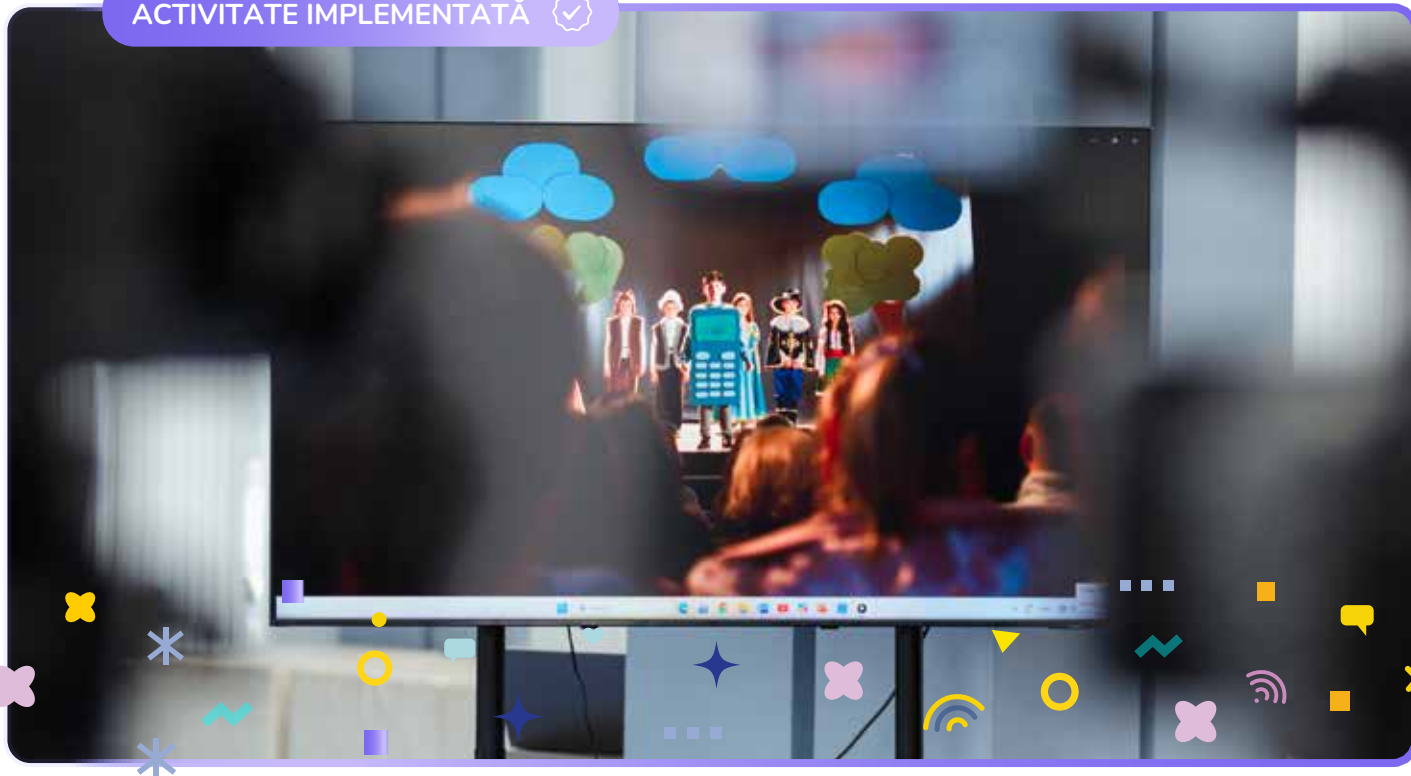


[Vezi mai mult](#)

[Galerie foto](#)

ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ





SPOT DE SENSIBILIZARE

Lansarea spotului oficial al campaniei naționale

În cadrul campaniei, a fost elaborat, lansat și promovat spotul video de sensibilizare **„Nu mai vreau să fiu lon. Vreau să fiu un telefon”**, inspirat dintr-o frază rostită de un copil și transformată într-un semnal de alarmă, adresat părinților, privind impactul lipsei de comunicare în familie.

Mesajul central al spotului – „Conectează-te cu copilul tău. Siguranța digitală începe acasă, cu o conversație.” – a urmărit să încurajeze dialogul dintre părinți și copii ca element esențial al siguranței online. Materialul video a fost distribuit pe rețelele de socializare, unde a generat organic 19,8 mii de vizualizări, 225 de aprecieri și 167 de distribuiri.

Totodată, pentru a extinde impactul campaniei, spotul a fost promovat și pe pagina de Facebook a platformei SuntPărinte.md, acumulând 31.181 de vizualizări și 1.736 de interacțiuni, ceea ce demonstrează interesul și implicarea semnificativă a publicului față de mesajul campaniei.



Scanează codul QR
și vizionează spotul campaniei.

[Vezi spotul pe YouTube !\[\]\(51514032c8ca341817228f39f1307b05_img.jpg\)](#)

DIALOG PUBLIC

OFFLINE despre utilizarea IA în siguranță

În cadrul campaniei a fost organizat dialogul public cu specialiștii în domeniu **„OFFLINE despre utilizarea IA în siguranță”**, desfășurat în ambianța prietenoasă a Librăriei Cărturești din cadrul Muzeului Național de Istorie a Moldovei.

Evenimentul a reunit elevi și cadre didactice din cinci instituții de învățământ din municipiul Chișinău – Instituția Publică Liceul Teoretic „Ștefan cel Mare”, Instituția Publică Liceul Teoretic „Mihail Kogălniceanu”, IPLT „Principesa Natalia Dadiani”, Liceul „Columna” și Liceul Teoretic „Iulia Hașdeu”.



Discuțiile au abordat teme precum utilizarea responsabilă a tehnologiilor, încrederea, prezența în mediul digital, colaborarea și impactul inteligenței artificiale asupra vieții cotidiene, oferind participanților oportunitatea de a reflecta asupra provocărilor și oportunităților generate de tehnologiile emergente.

[Vezi mai mult](#)

[Galerie foto](#)



SESIUNE OFFLINE

Cum rămânem siguri în mediul online?

Activitatea a continuat printr-o a doua întâlnire organizată la Biblioteca Națională a Republicii Moldova, unde elevii claselor a VIII-a și a IX-a de la Liceul Teoretic „Pro Succes” au participat la un dialog interactiv despre utilizarea sigură și responsabilă a inteligenței artificiale și despre dezvoltarea competențelor necesare pentru navigarea în siguranță online.

Evenimentele de acest gen, desfășurate în perioada februarie-martie, au contribuit la creșterea nivelului de conștientizare și informare a tinerilor cu privire la impactul tehnologiilor digitale și la importanța utilizării acestora într-un mod critic și responsabil.



[Vezi mai mult](#)

[Galerie foto](#)

Webinare naționale pentru cadrele didactice

În cadrul campaniei naționale „Hai să utilizăm IA în siguranță!”, au fost organizate **două webinare naționale** dedicate utilizării sigure, etice și responsabile a inteligenței artificiale de către copii.

Activitățile au reunit aproximativ 900 de participanți, inclusiv cadre didactice, directori ai instituțiilor de învățământ și reprezentanți ai organelor locale de specialitate în domeniul educației din toate raioanele și municipiile Republicii Moldova.

În cadrul sesiunilor, participanții au fost familiarizați cu instrumente practice pentru organizarea activităților educaționale privind siguranța digitală, cu modalități de utilizare responsabilă a inteligenței artificiale în mediul școlar și cu recomandări metodologice pentru integrarea acestor subiecte în procesul educațional.

Totodată, au fost promovate resurse educaționale și materiale informative dezvoltate în cadrul campaniei, disponibile pe platforma SigurOnline. Webinarele au contribuit la consolidarea capacităților profesioniștilor din domeniul educației și la extinderea eforturilor de informare și conștientizare privind oportunitățile și riscurile asociate utilizării inteligenței artificiale și a tehnologiilor digitale de către copii și adolescenți.



Vezi mai mult 



PROGRAM NAȚIONAL

Program de informare pentru părinți/îngrijitori Zona Sigură Online

În cadrul campaniei a fost lansat, în premieră, programul informațional pentru părinți și îngrijitori „Zona Sigură Online”, dezvoltat în parteneriat cu Fundația Moldcell și în coordonare cu Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Inspectoratul General al Poliției și autoritățile publice locale.

Programul este destinat părinților și îngrijitorilor din Republica Moldova și urmărește să sprijine înțelegerea și gestionarea impactului tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale asupra copiilor și adolescenților, oferind informații practice și recomandări pentru promovarea unui mediu digital sigur.

Lansarea oficială a avut loc la data de 25 februarie 2026, în municipiul Hîncești, reunind părinți și îngrijitori din mai multe instituții de învățământ din localitate.

Pe parcursul anului 2026, programul urmează să fie implementat în peste 200 de instituții de învățământ din întreaga țară, activitățile fiind facilitate de partenerii programului și de Ambasadoarele Siguranței Online, contribuind astfel la consolidarea competențelor parentale privind siguranța digitală și utilizarea responsabilă a tehnologiilor emergente.



Nu lăsa IA să-ți ocupe locul!

Zona Sigură Online

- ✓ Educație digitală parentală
- ✓ Echiparea adulților cu resurse practice utile
- ✓ Intervenție în 200+ școli din țară

Vezi mai mult 

Galerie foto 

Retrospectivă video 





IDEATHON 2026

Concursul național „Împreună pentru un internet mai bun!”, ediția a VIII-a (2026)

Cea de-a VIII-a ediție a concursului „Împreună pentru un internet mai bun” a reunit la Chișinău circa 50 de reprezentanți ai Consiliilor Elevilor din 12 instituții de învățământ din Republica Moldova, în cadrul unui Ideathon dedicat siguranței online și utilizării responsabile a tehnologiilor digitale.

Evenimentul a avut drept scop consolidarea participării tinerilor la procesele de informare și sensibilizare privind provocările și oportunitățile mediului digital, oferindu-le un spațiu de dialog, colaborare și generare de idei.

În cadrul activității a fost pilotat jocul intelectual „Cyber Quest – despre siguranța digitală”, conceput ca un instrument educațional interactiv pentru dezvoltarea cunoștințelor și competențelor elevilor în domeniul siguranței pe internet.

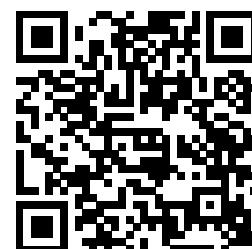
Ulterior, jocul și metodologia sa de implementare au fost puse la dispoziția instituțiilor de învățământ din țară, în vederea extinderii oportunităților de educație digitală și diversificării activităților extracurriculare dedicate siguranței copiilor și adolescenților în mediul online.

Activitate	Puncte	Loc	TOTAL
All Partners	31300	0	31300
Cyber Shield	22300	0	22300
HoursHere	18525	0	18525
Click-ul Responsabil	18150	0	18150
Winners	3400	0	3400
Concept	2100	0	2100



Scanează
codul QR

și vizionează reportajul
video din cadrul
evenimentului.



Vezi mai mult

Galerie foto

Sesiunea de follow-up De la IDEI la IMPACT



La aproape 3 luni distanță de la desfășurarea celei de-a VIII-a ediții a concursului național „Împreună pentru un internet mai bun!”, a fost organizat evenimentul de follow-up **„De la IDEI la IMPACT”**, care a reunit cei 48 de tineri participanți ai Ideathonului desfășurat anterior.

Activitatea a avut drept scop evaluarea rezultatelor inițiativelor implementate de elevi în școlile și comunitățile lor, facilitând schimbul de experiențe, prezentarea bunelor practici și reflectarea asupra impactului acțiunilor de promovare a siguranței online și a utilizării responsabile a inteligenței artificiale.

Pe parcursul perioadei martie–mai 2026, echipele participante au desfășurat campanii locale de informare și sensibilizare, implicând elevi, cadre didactice, părinți și alți actori comunitari. În cadrul sesiunii de follow-up, tinerii au prezentat rezultatele obținute, provocările întâmpinate și lecțiile învățate, contribuind astfel la consolidarea unei rețele de promotori ai siguranței digitale la nivel național.

Evenimentul a inclus și un atelier colaborativ dedicat elaborării conținutului pentru Ghidul de siguranță online și utilizare responsabilă a inteligenței artificiale, o resursă practică destinată Consiliilor Elevilor și instituțiilor de învățământ. Totodată, participanții au fost apreciați pentru implicarea și contribuția lor la promovarea unui mediu digital mai sigur, fiind încurajați să continue inițiativele de educație și conștientizare în comunitățile din care fac parte.



Vezi mai mult 

Galerie foto 



1731 de tineri

implicați în campaniile locale de promovare a siguranței online și utilizarea responsabilă a Inteligenței Artificiale (IA).



SOCIAL MEDIA

Am fost vizibili. Offline, dar și ONLINE.



Ziua Siguranței pe Internet
14 februarie

IMPREUNĂ PENTRU UN INTERNET MAI BUN!

Inteligența Artificială e utilă sau periculoasă?

Aflăm împreună, în curând.

siguronline.md

IMPREUNĂ PENTRU UN INTERNET MAI BUN!

Copiii din Moldova față-n față cu IA

Minunată lume nouă a celei mai controversate tehnologii pentru generația nativilor digitali

Partea a II-a

IMPREUNĂ PENTRU UN INTERNET MAI BUN!

Conferință de presă

privind lansarea campaniei naționale dedicată siguranței digitale a copiilor

„Mai să utilizezi IA în siguranță”

6 februarie 2025 - ora 14:00
Casa Guvernului - sala 2, nivel parter

siguronline.md

IMPREUNĂ PENTRU UN INTERNET MAI BUN!

Kit de campanie #SID2026

Descarcă-l gratuit!

- Nu este să utilizezi IA în siguranță
- 100 de întrebări și răspunsuri
- 100 de sfaturi pentru părinți și copii
- 100 de sfaturi pentru profesori și părinți

comunicati@siguronline.md

Expoziția tematică

Părinți & copii în era digitală

22 - 27 februarie 2025 | Librăria Cărturești - Muzeul Național de Istorie

IMPREUNĂ PENTRU UN INTERNET MAI BUN!

Copiii lumii față-n față cu IA

Minunată lume nouă a celei mai controversate tehnologii pentru generația nativilor digitali

Partea I

Tinerii din țară învață cum să utilizeze IA în siguranță

100+ tineri participanți la sesiunea OFFLINE tematică

14 februarie 2025 | 14:00 - 17:00 | Cărturești

Webinare informative pentru specialiștii din educație

Resurse educaționale privind utilizarea IA în siguranță

14 februarie 2025

Descarcă-le gratuit!

www.siguronline.md

Dialog public cu specialiștii în domeniu

OFFLINE despre utilizarea IA în siguranță

23 februarie 2025 | Librăria Cărturești - Muzeul Național de Istorie

Cărturești

IMPREUNĂ PENTRU UN INTERNET MAI BUN!
ediția a VII-a

6 echipe, formate din reprezentanți ai Consiliilor Elevilor din 12 instituții de învățământ din țară, și-au consolidat cunoștințele despre IA și siguranța în mediul online

29 februarie 2025 | 14:00

Expoziția tematică te așteaptă la muzeu!

Părinți & copii în era digitală

22 - 28 februarie 2025 | Muzeul Național de Istorie - Sala Săliștii Cărturești

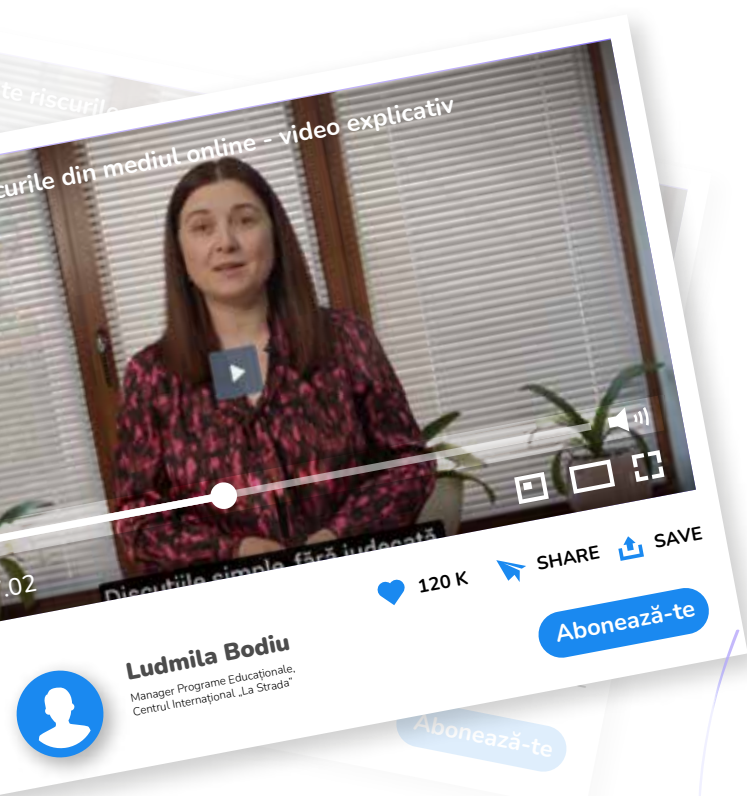
Peste 200 de părinți susținuți prin programul „Zona Sigură Online”

25.02 - 03.03.2025 | 14:00 - 17:00 | Anenii Noi - Chișinău

- Educație digitală parentală
- Echipele adulților cu resurse practice utile
- Cărturești și încrederea privind tehnologia IA

VIDEO EDUCATIV

Elaborarea unui material video educativ pentru părinți despre *riscurile din mediul online*



În cadrul campaniei, a fost elaborat și distribuit un **material video educativ** destinat părinților, conceput pentru a sprijini dezvoltarea competențelor parentale privind siguranța copiilor în mediul digital.

Resursa a fost promovată și utilizată inclusiv în cadrul ședințelor cu părinții organizate în instituțiile de învățământ, facilitând abordarea unor subiecte relevante legate de utilizarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale.

Materialul video oferă părinților recomandări practice și repere utile pentru inițierea dialogului cu copiii despre comportamente sigure în mediul online, dezvoltarea gândirii critice și utilizarea responsabilă a tehnologiilor.

Scanează
codul QR
și vizionează
materialul video.



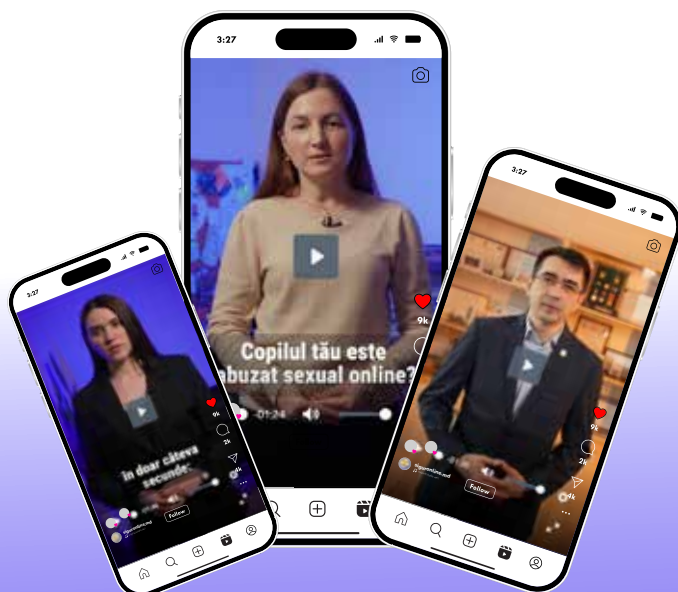
SPECIALIȘTII RECOMANDĂ

Serie de video-uri de tip reels despre *riscurile IA și siguranța online*

Pentru a crește gradul de informare a publicului cu privire la riscurile asociate utilizării tehnologiilor bazate pe inteligență artificială, au fost dezvoltate și promovate o serie de **materiale video informative și postări educative**, realizate cu participarea ofițerilor Centrului pentru Combaterea Criminalității Cibernetică (CCCC) și a reprezentanților Centrului Internațional „La Strada”.

Aceștia au explicat, într-un limbaj accesibil, fenomenul deepfake, riscurile asociate distribuirii acestui tip de conținut, precum și procedurile de raportare și depunere a plângerilor în situațiile de abuz online.

Vezi reels



Retrospectiva în cifre a campaniei



70.546

de elevi implicați în diverse activități ale campaniei

155

de adresări la consultantul Gabi pe www.siguronline.md

27.051

de părinți implicați în activitățile campaniei

22

de evenimente tematice organizate în cadrul campaniei

12.306

de cadre didactice implicate în activitățile campaniei

11.128

de utilizatori au accesat platforma www.siguronline.md

50.981

de vizualizări ale spotului campaniei pe Facebook

895

de descărcări ale kit-ului de comunicare al campaniei

260.000+

de vizualizări ale campaniei în mediul online

6.493

de activități tematice organizate de cadrele didactice în teritoriu cu elevii și părinții

8

resurse didactice noi elaborate

12

adresări (3 cazuri) raportate de abuz sexual online pe SigurOnline (helpline);

45+

apariții în media la subiectul campaniei

Asta nu e tot!

Scanează codurile QR!

Descoperă mai multe inițiative desfășurate în cadrul campaniei [#SID2026](https://twitter.com/SID2026).



Mulțumim partenerilor care au susținut #SID2026!

Parteneri instituționali



MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AL REPUBLICII MOLDOVA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



Parteneri internaționali



Parteneri de implementare



Partener media al campaniei



Organizatori ai campaniei



Campania „Hai să utilizăm IA în siguranță!” a fost organizată de Centrul Internațional „La Strada” în coordonare cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și Inspectoratul General al Poliției, precum și cu susținerea Fondului pentru Parteneriatul Global de Stopare a Violenței Împotriva Copiilor - Safe Online. Partener media al Campaniei a fost platforma - www.suntparinte.md.

